

Consumo en frontera del litoral Norte y Sur.¹

El tema del consumo en la frontera del litoral argentino – uruguayo ha retomado interés en los últimos meses del presente año, pero que no sería la primera vez el debate sobre el mismo dado que en los últimos 40 años es un tema péndular, que cruza del lado de la frontera en función de la coyuntura económica y financiera de los países.

Las características de las dinámicas económicas y sociales de esta región latinoamericana, el péndulo del comercio de frontera en la cual la desgracia de unos resulta ser el beneficio del otro...parcialmente, porque también hay daños colaterales en la estructura social y económica del territorio.

También ha cambiado en este tiempo en el territorio la capacidad de generar conocimiento por medio de las universidades en diversas áreas científicas, entre las cuales las sociales. En tal sentido los datos que se presentarán a continuación son el resultado de investigaciones en territorio, por parte de la UDELAR – CENUR LN – Departamento de Ciencias Sociales.

Los datos refieren a las compras realizadas por parte de los consumidores de la ciudad de Artigas en Quaraí – Brasil, de los salteños en Concordia – Argentina, los sanduceros en Colón – Argentina, y los fraybentinos en Gualeguaychú - Argentina.

En primer lugar y de forma breve como se llegó a estos datos, en el caso del estudio Artigas – Quaraí, se realizó una encuesta cara a cara en 371 hogares, en el caso de Salto – Concordia se visitaron 376 hogares, Paysandú – Colón fueron 382 hogares y en el caso de Fray Bentos – Gualeguachú 362 casos, los estudios fueron realizados en el mes de noviembre de 2023, con un nivel de confianza 95%, de precisión (margen de error) 2%, y proporción de la variable de interés no mayor a 3%, esta última se obtiene del promedio geométrico de la distribución números de hogares (tipo de hogares) por vivienda de la ciudad de Artigas, Salto, Paysandú y Fray Bentos según Censo de Población y Viviendas 2011.

El formulario fue de preguntas “cerradas”, es decir, con opciones de respuesta acerca si compra en Argentina/Brasil, frecuencia de compra, gasto promedio y principales productos de compra.

Informado de forma breve el cómo se llega a los datos, lo que sigue da cuenta de la cantidad estimada de hogares que consumen en las vecinas ciudades, volúmenes de compra, frecuencia y qué compran.

¹ Dr. Juan Romero. Profesor agregado en UDELAR – CENUR LN – DCS. Investigador del SNI – ANII.

Tabla 1.

Características de consumo.	Salto – Concordia.	Paysandú – Colón.	Fray Bentos – Gualeguaychú.	Artigas – Quaraí.
% hogares compran en Concordia	31%	38%	30%	61%
Frecuencia de compra.	41% quincenal y 45% mensual	38% quincenal y 50% mensual	57% mensual y 22% más de un mes.	50% mensual y 25% semanal.
Mediana de gasto.	\$U 3000	\$U 2000	\$U 3500	\$U 3000
Producto de compra.	84% (alimentos) 47% (productos de limpieza y 32% combustible)	87% (alimentos) 50% (productos de limpieza y 27% combustible)	73% (alimentos) 52% (productos de limpieza y 33% otros productos)	92% (alimentos) 48% (productos de limpieza y 32% productos higiene personal)

Fuente: Elaboración propia – diciembre 2023.

A partir de esta primera aproximación algunos comentarios, en primer lugar, las diferencias en las conductas de los consumidores de ambas fronteras y semejanzas, diferencias que se podrían intensificar resultado de los diversos factores de la coyuntura económica, financiera y social y semejanzas que indican que el intercambio comercial en ambas fronteras forma parte de la dinámica socioeconómica y cultural de consumo en el territorio. En segundo lugar, las motivaciones parecen ser en algunos productos semejantes los alimentos es el factor común, le siguen los productos de limpieza y en tercer lugar, es mayoría el combustible.

Ante lo cual habrá que preguntarse la capacidad de consumo y poder adquisitivo de los salarios como principal fuente de ingresos de la mayoría de la población de este lado de la frontera. También considerar la conformación del precio en la cadena productiva – comercial de los alimentos en Uruguay y en nuestro territorio, un país con capacidad de dar de comer a toda la Argentina presenta problemas de acceso para sus habitantes, entonces ¿en dónde está el nudo? Considerar las diferencias en capacidades de compras entre consumidores al norte del Litoral ciudades de Salto y Artigas y al sur del Litoral ciudades de Paysandú y Fray Bentos, la mayoría va a comprar de forma mensual pero varia la quincenal, luego la capacidad adquisitiva, en este sentido los fraybentinos son los que tienen mayor capacidad en el universo estudiado, le siguen los salteños y artiguenses y finalmente, los sanduceros, considerando la mediana de gasto dado la baja confiabilidad en el promedio según la alta variabilidad del gasto en cada ciudad.

En tercer lugar, los datos nos indican otras preguntas como ser ¿qué sectores socioeconómicos consumen más en esta dinámica?, ¿es una estrategia de sobrevivencia o de rendimiento del ingreso? ¿Se debe analizar e intervenir considerando las particularidades de economía local y/o de territorio fronterizo? ¿Se estaría ante un sistema económico-social y cultural con dinámica territorial propia?

Tabla 2.

Características de consumo.	Salto – Concordia.	Paysandú – Colón.	Fray Bentos – Gualeguaychú.	Artigas – Quaraí.
Estimación gasto mensual.	USD 10.114.425	USD 4.425.876	USD 2.034.258	USD 10.928.825
Estimación gasto anual.	USD 121.373.100	USD 53.110.512	USD 24.474.336	USD 131.145.900

Finalmente, la tabla 2 es una aproximación por medio de estimaciones lineales para los casos analizados, en todas las ciudades la ecuación lineal consideró la frecuencia de compra, cantidad de consumidores estimados por frecuencia de compra en cada ciudad fronteriza y la mediana de gasto declarado para cada una de las frecuencias de compra. En el caso de Quaraí, se agrega la compra diaria dado que fue la única ciudad en la cual se declaró que se va a comprar diariamente por parte de los consumidores de la ciudad de Artigas. Finalmente, considerar los cálculos lineales tienden a sobrestimar el resultado final ejemplo de ello, se asume que los consumidores que compran diariamente en Quaraí gastan todos los días el mismo monto, pero que aproximan a la noción del gasto total mensual y anual,

En todos los casos se asumió el tipo de cambio a \$U 40 por dólar estadounidense en noviembre 2023.

Lo que se aprecia es que en una primera aproximación el gasto anual de las ciudades de Salto y Artigas (norte del Litoral) son mínimamente el doble y hasta cinco veces a las ciudades del sur del Litoral (Paysandú y Río Negro respectivamente), siendo llamativo el caso de la ciudad de Artigas cuando es tres veces menor en población con relación a la ciudad de Salto.

Nuevamente emergen otras preguntas, acerca de la incidencia en relación al PBI Departamental en cada uno de los casos, en el total se está señalando un gasto de USD 330 millones anuales. En las ciudades de Salto y Artigas que son las de mayor gasto, ¿son posibles de ser compensados con renuncia fiscal por parte del gobierno central? ¿Cuál es el impacto en el empleo/desempleo? ¿Quiénes ganan y pierden en este escenario?

En resumen, el comportamiento de ir a consumir “al otro lado” forma parte de la vida socioeconómica del territorio fronterizo, los ciclos económicos de los países pueden intensificar o no dicha dinámica pero no evitarla, en tales ciclos hay “ganadores” y “perdedores” en lo comercial y laboral. Diseñar políticas públicas o no (otra forma de hacer política pública), deberían considerar tales dinámicas territoriales y por parte de los actores del territorio, no “esperar que se arregle” con tales políticas sino corregir los factores estructurales que promueven tales comportamientos de consumo.